|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Система добровольной сертификации «Сделано на Дону»** |  |  |

|  |
| --- |
| Сделано на Дону  **Система добровольной сертификации «Сделано на Дону»** разработана федеральным бюджетным учреждением «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» (ФБУ «Ростовский ЦСМ») и зарегистрирована в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии (Росстандарте) в рамках Государственного контакта от 25.10.2013 № 24.  **Государственный заказчик – департамент потребительского рынка Ростовской области.**  **Цели создания:** участие в создании богатой и благополучной Ростовской области, в т.ч. через **создание единой региональной системы оценки качества товаров и услуг, основанной на повышенных требованиях** к продукции местного производства, соответствие предприятий, изготавливающих, реализующих свою продукцию, самым строгим требованиям международного уровня и требованиям торговых сетей, создание механизма сертификации для предприятий по принципу «одного окна».  Система обеспечивает проведение добровольной сертификации на всей территории Ростовской области и является открытой для участия в ней юридических лиц и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации и/или осуществляющих выпуск продукции на территории Ростовской области, признающих и выполняющих ее правила.  **В область аккредитации Системы не включена следующая продукция:**          лекарственные препараты, табачные изделия,          продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные организмы;          объекты, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации и Таможенного союза;          товары, маркировка которых не имеет идентификационного кода (штрихового кода);    товары, наименование которых допускает принципиальную возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров иностранному производителю.  **Основные задачи Системы:**  -        объективное, достоверное, компетентное подтверждение соответствия объектов требованиям Системы.  -       подтверждение того, что продукция, прошедшая сертификацию в рамках Системы обеспечивает соответствие требованиям действующего законодательства, международных норм и требований торговых сетей.  -    проведение объективной оценки процессов функционирования систем менеджмента качества, безопасности пищевой продукции и анализа внедрения этих систем в производственные процессы предприятий.  **Результаты и перспективы:**  -  соответствие предприятий единым повышенным требованиям, включающим требования международных стандартов, требованиям ВТО и Таможенного союза и т.д.;  -        формирование цельного, узнаваемого и уважаемого образа продукции, производимой в Ростовской области, как совокупности высококачественных современных товаров, доказывающей соответствие самым высоким мировым стандартам;  -       содействие соответствию продукции и коммерческой политики предприятий требованиям торговых сетей;  -  формирование имиджа Ростовской области, как территории стабильного производства, значительных экспортных способностей и высокого качества;  -     стимулирование предприятий к непрерывному совершенствованию выпускаемой продукции, использованию маркетинговых инструментов, созданию конкурентных преимуществ и мощных брендов, усилению рыночной позиции и стремлению к превосходству в качестве;  -          содействия соответствию продукции современным потребительским ожиданиям и предпочтениям;  -         стимулирование лояльности и потребительского спроса на товары, произведенные предприятиями Ростовской области, повышение статуса товаров с официально подтвержденным качеством;  -       создание возможности осознанного и компетентного выбора продукции потребителями за счет ориентирования на знак и сертификат Системы и обеспечения их достоверной информацией не только о безопасности, но и о качестве выпускаемой продукции;  -     снижение себестоимости товаров за счет установления единых требований к выпускаемой продукции путем унификации требований, в том числе включающих в себя требования торговых сетей. |